

From: "Thomas Loudon" <thomas.loudon@vjmovement.com>
Subject: **VJ Movement Newsletter August 2011**
Date: 3 augustus 2011 18:19:37 GMT+02:00
To: "Paul" <scheltus@gmail.com>
Reply-To: thomas.loudon@vjmovement.com



You've told us you would like to be kept up to date about VJ Movement's developments, so we're sending you our track record for July 2011.

La versión española está por debajo de la versión inglesa

VJM's Track Record

Dear all,

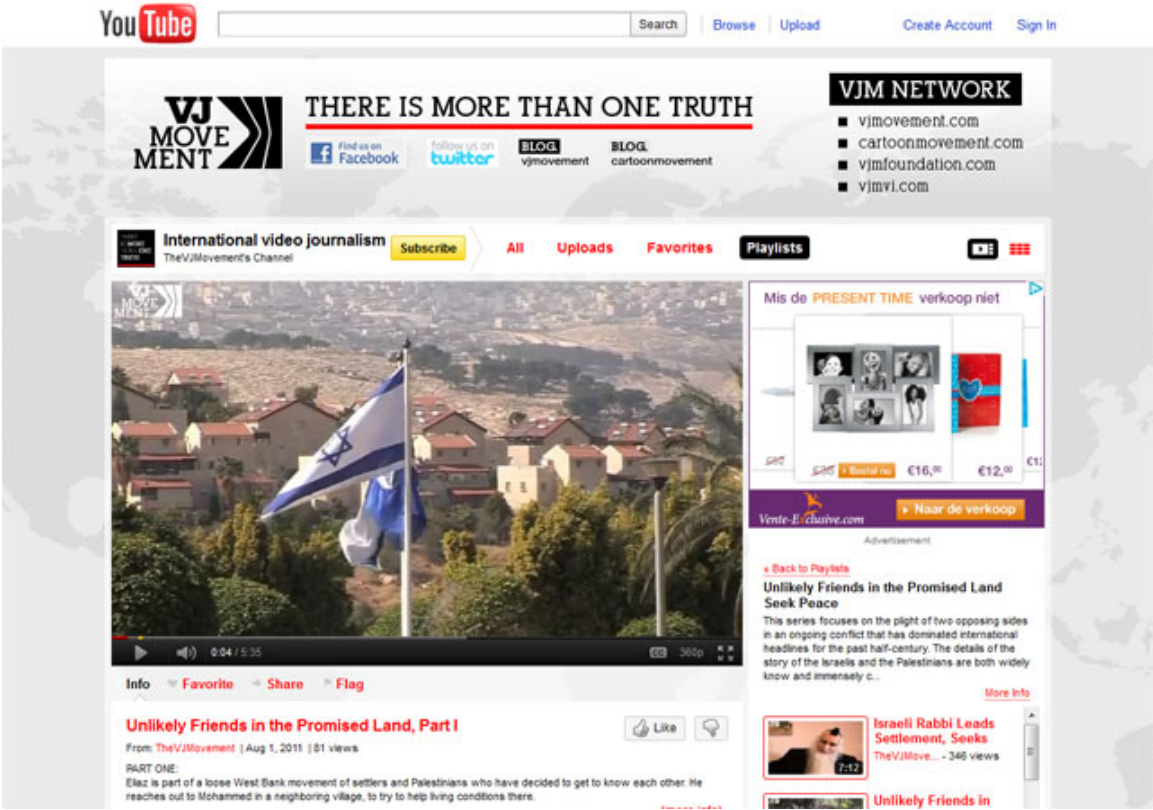
We hope this newsletter finds you all enjoying a well-earned summer holiday by taking the time to catch up on some of the online video journalism you've missed over the past year. Of course those of you in the Southern Hemisphere have an equally good excuse to curl up with a mini-documentary - the wintery weather outside.

At VJ Movement, far from winding down for the summer we've been working as hard as ever. But the pay-off has been good, too. For instance, the popularity of our YouTube channel has gone through the roof...

YouTube - 1 Million views

That's right. Our YouTube Channel has broken through the invisible barrier of 1 million views. It looks like we've really found an enthusiastic audience for what we do on YT and so we'll definitely keep treating our YouTube friends and subscribers to the our video journalists have to offer.

If you haven't already subscribed to our Channel, you can do so [here](#). Many thanks in advance!



Cartoon Exhibition in Peru

Last month Peru's National Journalists Association (ANP) and VJ Movement staged a cartoon exhibition on Press Freedom in the historic center of Peru's capital, Lima.

In a country where **press freedom is hotly debated** and often under pressure, the exhibition, featuring the critical work of international cartoonists from the Cartoon Movement Network, gathered a lot of interest.

Journalists and journalism students from all over Peru have visited the exhibition, says curator Antonio Camborda in an interview with the [VJM Blog](#). An exhibition like this can play an important role in promoting press freedom in Peru, according to Camborda.

He says *"it depicts all the ways in which governments and other power groups try to influence and pressure the media,"* adding that, *"for the public and especially the visiting students of journalism the exhibition shows them just how fragile freedom of expression is when faced with the powers that be. It makes them conscious of what's at stake and enthruses them with energy to defend the freedom of expression."*

You can find that interview plus a video and photos of the exhibition [here](#).

Website Update

As you might have noticed the [new and greatly improved version](#) of the website was launched last week. We feel the new layout is a lot more intuitive. It features a **carousel of video-stills** on the front-page. Instead of being projected on a map, the stills are much bigger and invite the first-time visitor to flick through the videos on offer. The map itself has been relegated to a backdrop, but can be toggled in the individual series pages.

On an editorial level, we've decided to **finalize the online split between cartoonists and video journalists**, by making VJMovement.com exclusive to VJs and CartoonMovement.com solely for cartoonists.

We're doing this because we've learned that cartoons command a unique audience, different from the kind attracted to video journalism. **Cartoon fans love to see the world through the eyes of a cartoonist**, whereas video journalism adepts look for the background story or a compelling character. Also video journalism has a very different production time from cartoons, which makes for a different tempo of publications.

All in all, we realized we would be serving our audiences best by splitting the two. So from now on, you'll find only **VJs at [vjmovement.com](#) and the cartoonists at their URL, [www.cartoonmovement.com](#)**.

Please, take your time to browse through the new site and let us know what you think.

The screenshot shows the VJ Movement website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and tagline 'The platform for high-quality, independent journalism from different perspectives.' followed by social media icons and links for 'BUSINESS SERVICES', 'BLOG', and 'WEB SHOP'. A user profile 'apokov' and a 'LOGOUT' button are also visible. Below the navigation bar, there are tabs for 'Home', 'Series', 'Newsroom', 'Journalists', and 'All Videos', along with a search bar. The main content area is divided into two sections: 'LATEST VIDEOS' and 'LATEST SERIES'. The 'LATEST VIDEOS' section features a large video player showing a yellow excavator in a destroyed area, with a summary box on the right. The 'LATEST SERIES' section displays a grid of video thumbnails.

Unlikely Friends in the Promised Land
Seek Peace Against All Odds

In the Politics of Energy Russia Remains a
Superpower

Islamic Societies Struggle With Change

Haiti Project reflects VJM Mission

The [Haiti Project](#) is well under way and the exploits of Tjeerd, Matt and Caroline are becoming more and more challenging as they travel through Haiti, talking to journalists and cartoonists.

The purpose of the project is to find a cartoonist whose work would otherwise go unnoticed and give them a global platform to create comics-journalism from and about Haiti. **This goes to the core of the VJ Movement mission**, which has always been about giving a voice to journalists who deserve an international audience.

It looks like that goal is being reached in Haiti. "We are making good progress with our main project, producing Haitian comics journalism," writes Tjeerd on his last installment on the [Cartoon Movement Blog](#). "We have officially hired Chevelin Pierre as the artist for the project. Chevelin is **without a doubt the best comic artist working in Haiti today**," he continues, explaining how further interviews with Haitians should lead to a list of subjects to be covered in the 75-page comics journalism book.

Meanwhile, as they travel, both Tjeerd and Matt have been cartooning. It shows the **stark contrast** between the Haitians' religiously inspired optimism and their desperate and miserable surroundings.



New Video Journalism Series

With all these goings-on you might be wondering whether we still have time for the VJ in VJ Movement. Rest assured, **video journalism is still foremost on our agenda**.

In fact we launched several new video journalism series in July. The first one is about [Russia](#), and its **use of oil and gas to accomplish foreign policy goals**. Another series published focuses on [Islamic societies](#) as they grapple to cope with the modern world. We also started a series in reaction to the recent terrorist attacks in [Mumbai](#) and we welcome new story pitches.


Our latest series looks at an age-old conflict, that between [Israelis and Palestinians](#). The series features a set of three

video stories by **our veteran VJ in Israel, Harvey Stein**. The videos tell the story of an Israeli settler who befriends a Palestinian neighbor. Against significant odds the two of them try to maintain a friendship and look for ways in which their communities can live side by side.

Cheers!

On behalf of the VJ Movement,

Arend Jan van den Beld & Thomas Loudon, The Founders

 Follow us on Twitter:
<http://twitter.com/vjmovement>

 Join us on Facebook:
<http://www.facebook.com/vjmovement>

 Subscribe to the YouTube channel:
<http://www.youtube.com/user/TheVJMovement>

Espanol

Usted nos ha dicho que le gustaría mantenerse al día sobre la evolución de VJ Movimiento, por lo que le estamos enviando nuestro historial de julio de 2011.

VJ Movement Boletín de Noticias

Hola a todos,

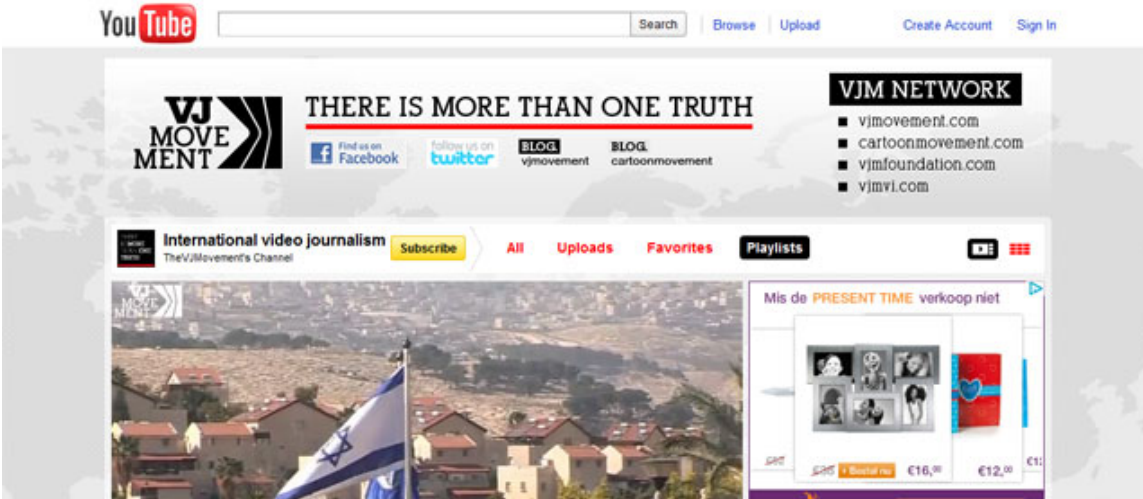
Esperamos que este boletín encuentre a todos disfrutando de unas vacaciones de verano bien merecidos. Por fin tiene el tiempo para ponerse al día viendo videos de periodismo que se ha perdido durante el último año. Por supuesto, aquellos de ustedes que viven en el hemisferio sur tienen una excusa igual de bueno para ver un mini-documental - el clima invernal a fuera.

En VJ Movement, lejos descansar para el verano hemos estado trabajando tan duro como siempre. Pero la recompensa ha sido bueno, también. Por ejemplo, la popularidad de nuestro canal YouTube esta por las nubes...

YouTube - 1 millón de visitas

Es cierto. Nuestro canal de YouTube ha roto la barrera invisible de 1 millón de visitas. Parece que realmente **hemos encontrado un público animado por nuestros videos** en YouTube. Pueden estar seguro que vamos a seguir dando a nuestros amigos y suscriptores en YouTube lo mejor del video periodismo.

Si no se ha suscrito a nuestro canal en Español, puedes hacerlo [aquí](#). Muchas gracias de antemano!





Exposición de Cartoons en el Perú

El mes pasado la Asociación Nacional de Periodistas del Perú (ANP) y VJ Movement llevaron a cabo una exposición de caricaturas sobre libertad de prensa en el centro histórico de la capital de Perú, Lima.

En un país donde la libertad de prensa es **objeto de fuertes debates** y, a menudo bajo presión, la exposición, con el importante trabajo de los dibujantes internacionales de Cartoon Movement, contó con mucho interés.

Periodistas y estudiantes de periodismo de todo el Perú visitaron la exposición, dice el periodista peruano Antonio Camborda en una [entrevista con el blog VJM](#). Una exposición como esta puede jugar un papel importante en la promoción de la libertad de prensa en el Perú, de acuerdo con Camborda. Dice que **la exposición "representa a todas las formas en que los gobiernos y otros grupos de poder tratan de influir y presionar a los medios"**, agregando que, "para el público y especialmente para los estudiantes de periodismo visitar la exposición les muestra la fragilidad de la libertad de expresión frente al poder. Esto los hace conscientes de lo que está en juego y los anima para defender la libertad de expresión".

Puede encontrar la entrevista y video y fotos de la exposición [aquí](#).

Actualización del Sitio Web

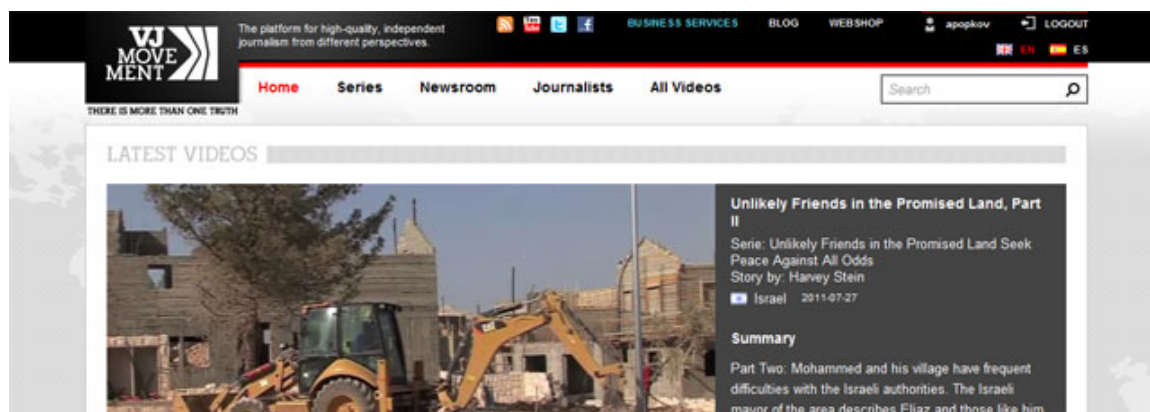
Como se habrá dado cuenta una **versión nueva y mejorada** de la página web fue lanzada la semana pasada. Sentimos que el nuevo diseño es mucho más intuitivo. Cuenta con un carrusel de imágenes fijas de video en la primera página. En lugar de ser proyectada en un mapa, los alambiques son mucho más grandes e invitan a los visitantes a través de los videos que se ofrecen. El mapa en sí ha sido relegado a un telón de fondo, pero se puede activar en las páginas de cada serie.

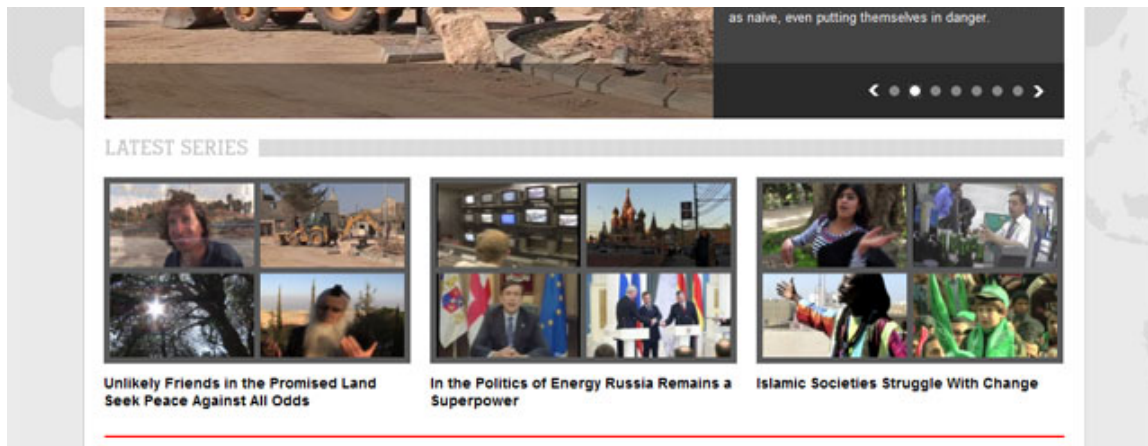
A nivel editorial, hemos decidido finalizar la división en línea entre los caricaturistas y los periodistas de video, por lo que **VJMovement.com es exclusivo de VJs** y CartoonMovement.com es únicamente para los caricaturistas.

Estamos haciendo esto porque hemos aprendido que los dibujos animados atraen a un público único, diferente a la clase atraída por el periodismo de video. **Los fans de cartoons les encanta ver el mundo a través de los ojos de un caricaturista**, mientras que los adeptos de video periodismo buscan la historia de fondo o un personaje convincente. También el periodismo de video tiene un tiempo de producción muy diferente de los dibujos animados, lo que hace a un ritmo diferente de las publicaciones.

Con todo, nos dimos cuenta que se sirve mejor a nuestro público por la división de los dos. Así que de ahora en adelante, se encuentran en [vjmovement.com](#) solo VJs y los caricaturistas están en su [www.cartoonmovement.com](#).

Por favor, tómesese su tiempo para navegar a la nueva web y dinos lo que piensas.





Proyecto en Haití refleja la misión de VJM

El [proyecto de Haití](#) está en marcha y las hazañas de Tjeerd, Matt y Caroline son cada vez más interesantes a medida que viajan a través de Haití, hablando con periodistas y caricaturistas.

El propósito del proyecto es encontrar un caricaturista cuyo trabajo de otra manera pasaría desapercibido y darle una plataforma mundial para crear periodismo de cómics sobre Haití. **Esto va al grano de la misión de VJ Movement**, que siempre ha sido dar voz a los periodistas que se merecen un público internacional.

Parece que ese objetivo se está alcanzando en Haití. "**Estamos haciendo buenos progresos con nuestro proyecto principal**, la producción de cómics de Haití periodismo", escribe Tjeerd en su [última entrega](#) en el blog de Movimiento Cartoon. "Hemos contratado oficialmente Chevelin Pierre como el artista para el proyecto. Chevelin es sin duda el mejor dibujante de cómics en Haití ", continúa, explicando cómo más entrevistas con los haitianos deben conducir a una lista de temas que se tratan en el libro de periodismo de caricaturas de 75 páginas.

Mientras tanto, a medida que viajan, tanto Tjeerd y Matt han estado dibujando. Esta caricatura muestra **el contraste entre el optimismo de inspiración religiosa de los haitianos y sus alrededores miserables.**



Nuevos Series de Vídeo Periodismo

Con todas estas idas y venidas tal vez se pregunte si todavía estamos con tiempo para hacer video periodismo. Pero no se preocupen, **el periodismo de vídeo sigue siendo lo más importante en nuestra agenda**.

De hecho, pusimos en marcha varias nuevas series de video periodismo en julio. La primera es acerca de [Rusia](#), y su uso de petróleo y gas para lograr metas de política exterior. Otra serie publicada se centra en las [sociedades islámicas](#) mientras luchan para hacer frente al mundo moderno. También inicia una serie de reacción a los recientes [ataques terroristas en Mumbai](#) y damos la bienvenida a nuevas propuestas a la historia.

Nuestra última serie se enfoca en un antiguo conflicto, entre israelíes y palestinos. [La serie cuenta con un conjunto de tres historias](#) en video por nuestro veterano de VJ en Israel, Harvey Stein. Los videos cuentan la historia de un colono israelí que se hace amigo de un vecino palestino. Contra todos los pronósticos los dos tratan de mantener una amistad y **buscar la manera en que sus comunidades puedan vivir lado a lado**.

Un abrazo periodístico,

Arend Jan van den Beld & Thomas Loudon, los fundadores.



Síguenos en:
<http://twitter.com/vimHispano>



En:
<http://www.facebook.com/VJMovement-en-Español>



Subscribe a nuestro canal:
<http://www.youtube.com/user/VJMEspanol>

This email was sent to scheltus@gmail.com. If you are no longer interested you can [unsubscribe instantly](#).